



ПОТРЕБИТЕЛЬ И ЕГО ПРАВА



ВИРТУАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА



Потребитель – человек, который приобретает товары, получает услуги и использует их для бытовых личных нужд.

Потребитель имеет право на:

- **просвещение в области защиты своих прав**
- **надлежащее качество товаров**
- **возмещение морального вреда**
- **судебную защиту**
- **государственную общественную защиту**

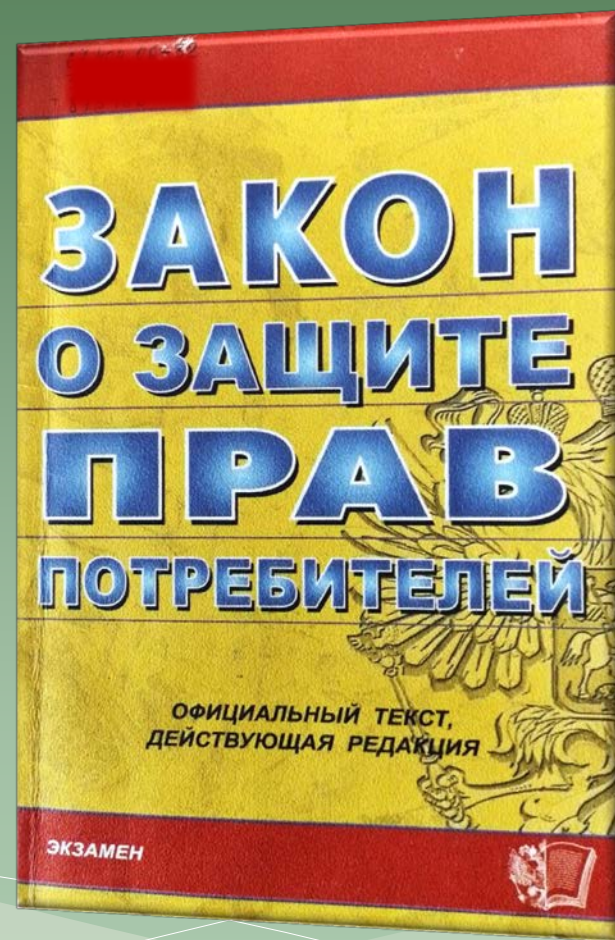


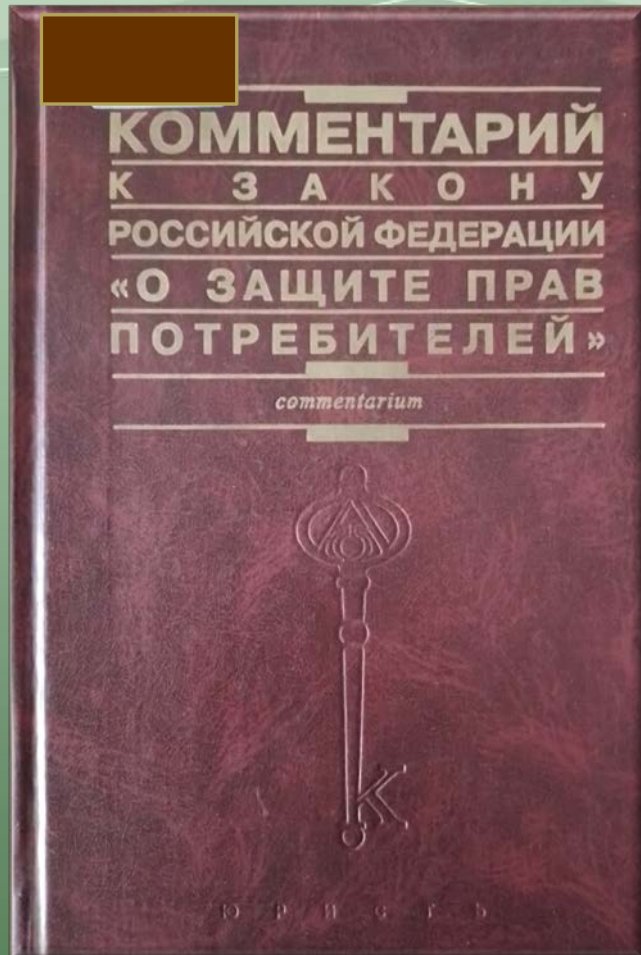


Потребитель и закон

Закон о защите прав потребителей:
официальный текст, действующая редакция. -
Москва: Издательство «Экзамен», 2007. - 95,
[1] с. - (Серия «Кодексы и Законы»). - Текст:
непосредственный.

Текст Закона РФ «О защите прав потребителей» №
2300 - 1 от 7 февраля 1992 года (в ред. Федеральных
законов от 09.01.1996 № 2 - ФЗ, от 17.12.1999 №
212 - ФЗ, от 30.12.2001 № 196 - ФЗ, от 22.08.2004 №
122 - ФЗ, от 02.11.2004 № 127 - ФЗ, от 21.12.2004 №
171 - ФЗ, от 27.07.2006 № 140 - ФЗ).





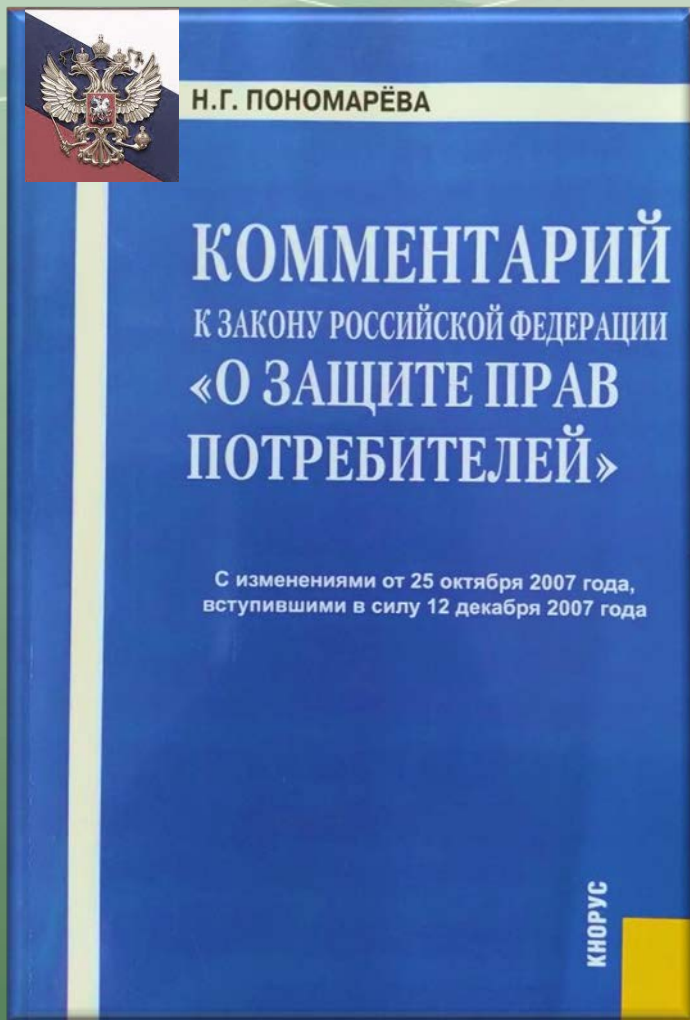
Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под ред. А. М. Эрделевского. - Москва: Юрист, 2007. - 382 с. - Текст: непосредственный.

В книге последовательно комментируются статьи Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Комментарий дается с учетом всей совокупности нормативных актов, регулирующих отношения с участием потребителей, а также практики высших российских судебных инстанций в этой области.



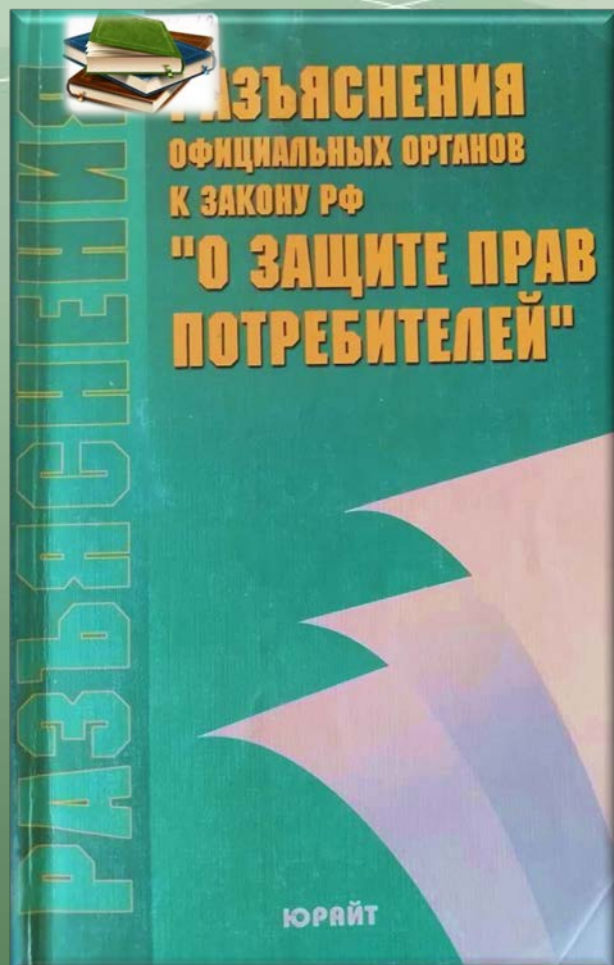
Кыров, А. А. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» / А. А. Кыров. - Москва: ТК Велби, Издательство Проспект, 2007. - 272 с. - Текст: непосредственный.

Толкование положений Закона РФ «О защите прав потребителей» осуществлено в тесной взаимосвязи с судебной и арбитражной практикой, а также с нормативными правовыми актами органов государственной власти Российской Федерации, направленными на государственную и общественную защиту интересов потребителей, а также определяющими механизм реализации их прав.



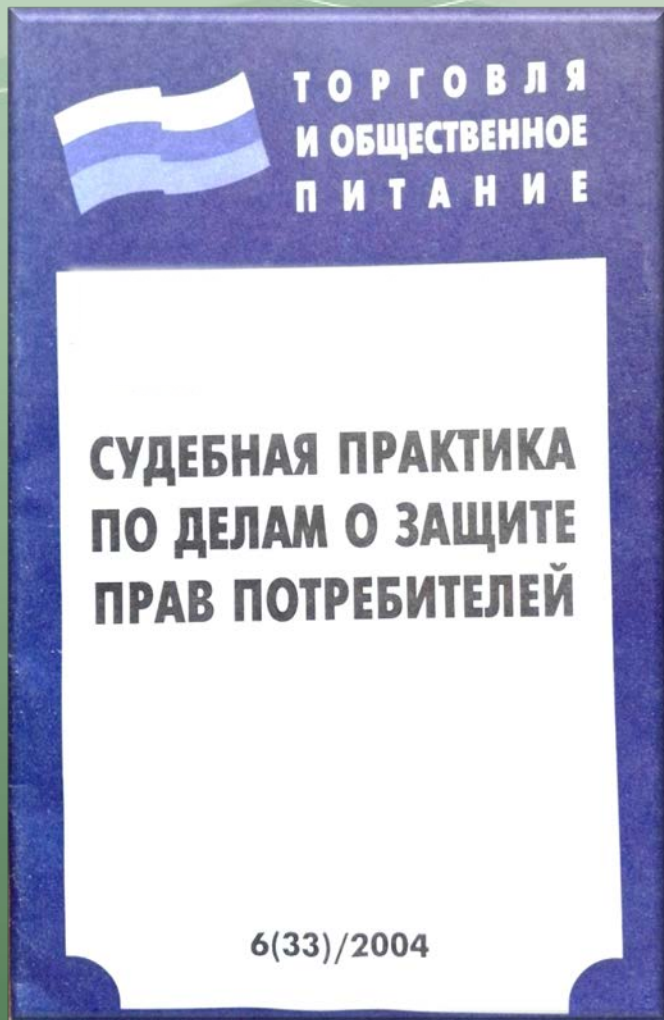
Пономарёва, Н. Г. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» / Н. Г. Пономарёва. - Москва: КНОРУС, 2008. - 216 с. - Текст: непосредственный.

Раскрыто содержание статей Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Особое внимание уделяется тем положениям, которые являются дискуссионными. Настоящий комментарий поможет потребителям разобраться в лабиринтах потребительского права, отстоять свои интересы и защитить права.



Разъяснения официальных органов к Закону РФ «О защите прав потребителей». - Москва: Юрайт, 2007. - 182 с. - Текст: непосредственный.

В издании собраны нормативные акты, составляющие правовую основу защиты прав потребителей в Российской Федерации и разъясняющие практическое применение Закона РФ «О защите прав потребителей».



Судебная практика по делам о защите прав потребителей. - Москва: ИНФРА-М, 2004. - 54 с. – (Торговля и общественное питание; Вып. 6 (33)). - Текст: непосредственный.

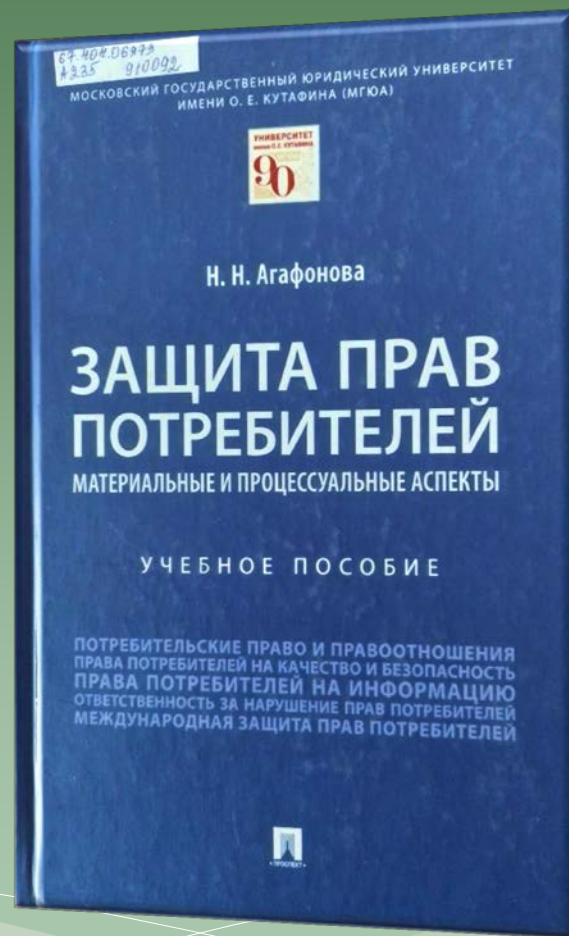
Приводятся тексты Постановления Пленума Верховного Суда РФ «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей» и Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

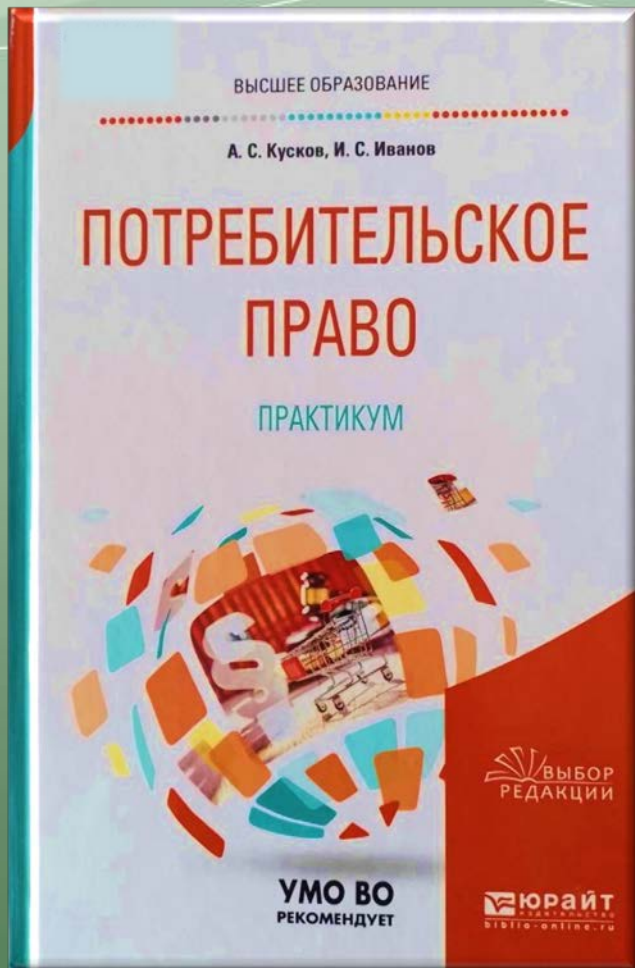


Учебная и справочная литература

Агафонова, Н. Н. Защита прав потребителей: материалы и процессуальные аспекты: учебное пособие / Н. Н. Агафонова. - Москва: Проспект, 2021. - 248 с. - Текст: непосредственный.

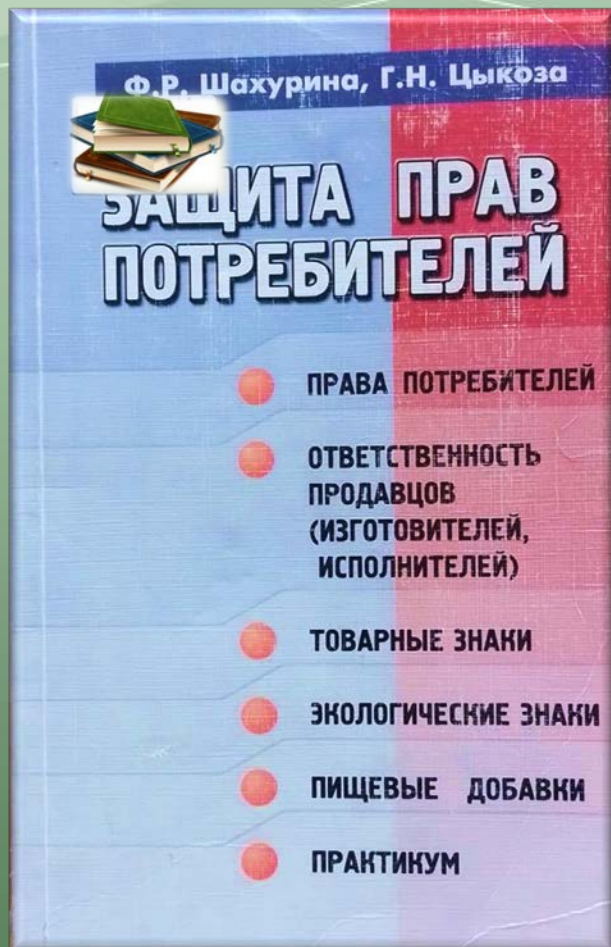
Книга предлагает читателю характеристику основных прав потребителей, их реализацию в отдельных договорах, виды и формы ответственности за нарушение прав потребителей, а также некоторые аспекты международной защиты прав потребителей.





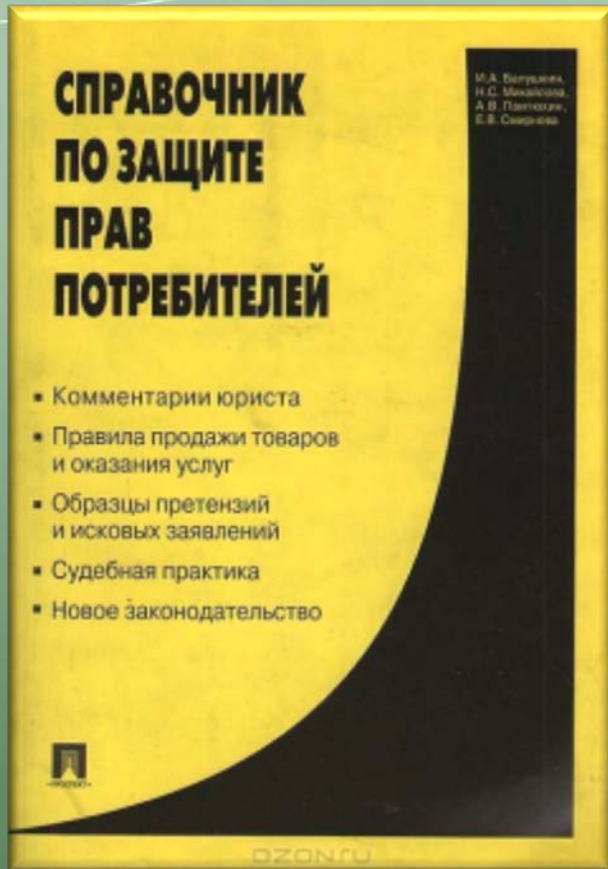
Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум: учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 309 с. - (Высшее образование). - Текст: непосредственный.

Наиболее полный и разнообразный практикум по дисциплине «Потребительское право». Книга включает 11 тем, каждая из которых обеспечена планом, темами рефератов и докладов, вопросами и заданиями для самостоятельной работы, практическими заданиями, задачами и разработками активных форм обучения (деловых игр, тренингов и т.д.).



Шахурина, Ф. Р. Защита прав потребителя: учебно – практическое пособие / Ф. Р. Шахурина, Г. Н. Цыкоза; под общ. ред. доктора экономических наук, профессора Л. П. Дашкова. – 6-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. - 256 с. - Текст: непосредственный.

Учебно - практическое пособие включает в себя тексты лекций, задания для практических занятий, сценарии деловых игр, консультации для продавцов и покупателей, законодательные акты и инструктивные материалы по вопросам защиты прав потребителей.



Справочник по защите прав потребителей / Под ред. И. А. Балущкина [и др.]; отв. ред. Н. С. Михайлова. - Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. - 832 с. - Текст: непосредственный.

Справочник включает в себя постатейный практический комментарий к Закону «О защите прав потребителей, а также законодательство и судебную практику с разъяснениями правил продажи товаров и оказании услуг всех видов. Приведена вся необходимая информация по маркировке, штриховому кодированию, стандартизации и сертификации товаров, а также образцы претензий и исковых заявлений.

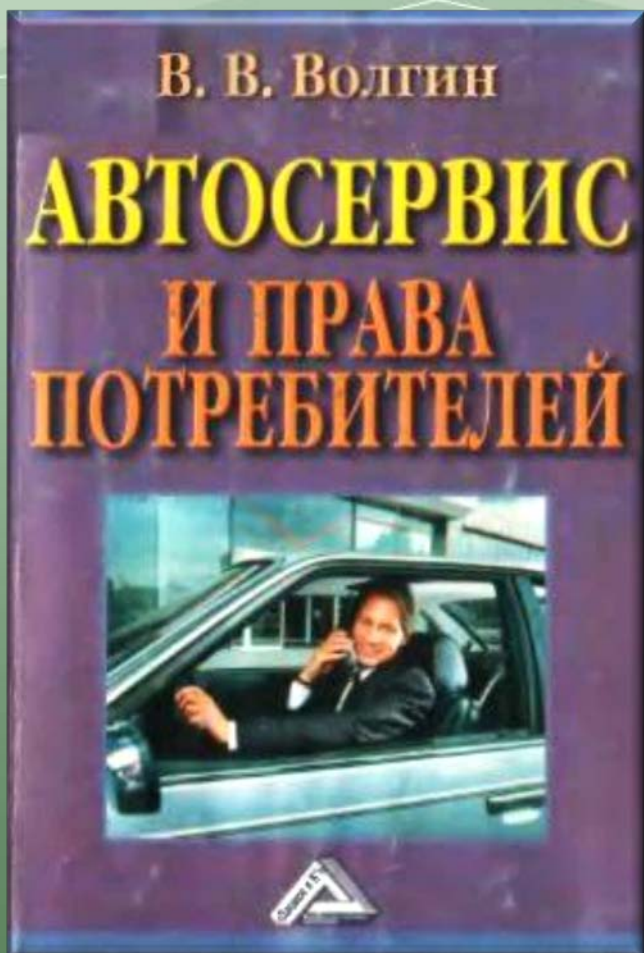


Широкому кругу читателей

Берлин, Е. М. Самоучитель по юридической защите своих интересов/ Е. М. Берлин. - Москва: МЗ - Пресс, 2003. - 491 с. - Текст: непосредственный.

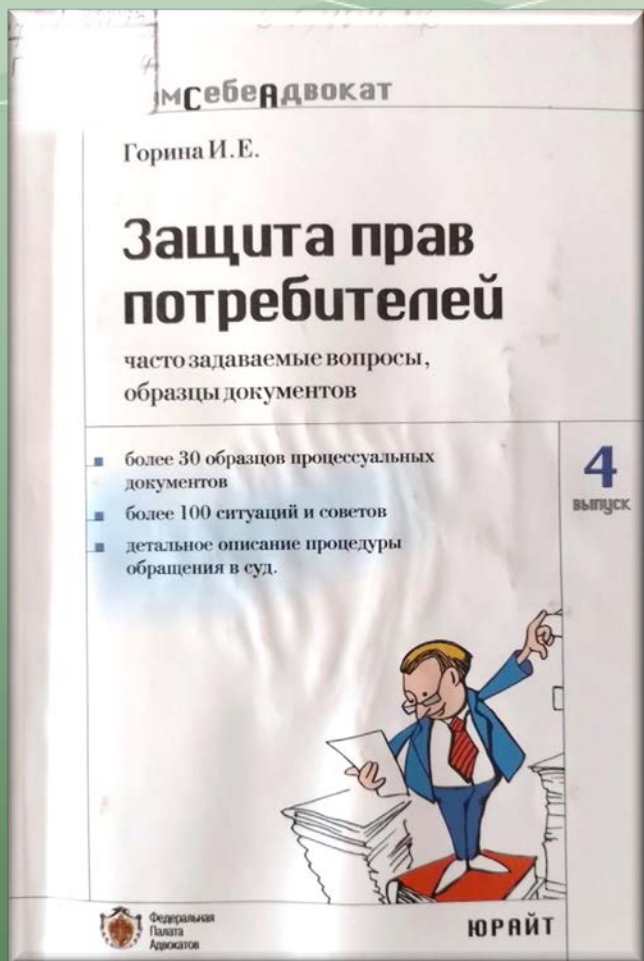
Цель настоящего издания — дать представление читателям о реальной практике юридической деятельности и о различных способах решения юридических проблем. Теоретические сведения даются в минимальном объеме и сопровождаются пояснениями и примерами из практики, а профессиональная терминология сокращена до минимума.





Волгин, В. В. Автосервис и права потребителей / В. В. Волгин. - Москва: Издательство - торговая корпорация «Дашков и К», 2004. - 160 с. - Текст: непосредственный.

У автомобилистов при обращении в автосервис порой возникают конфликты и претензии. Эта книга поможет ориентироваться в вопросах взаимоотношений клиентов и ремонтников. Книга адресована автомобилистам, сотрудникам сервисных предприятий, сотрудникам отделений общества по защите прав потребителей, адвокатам.



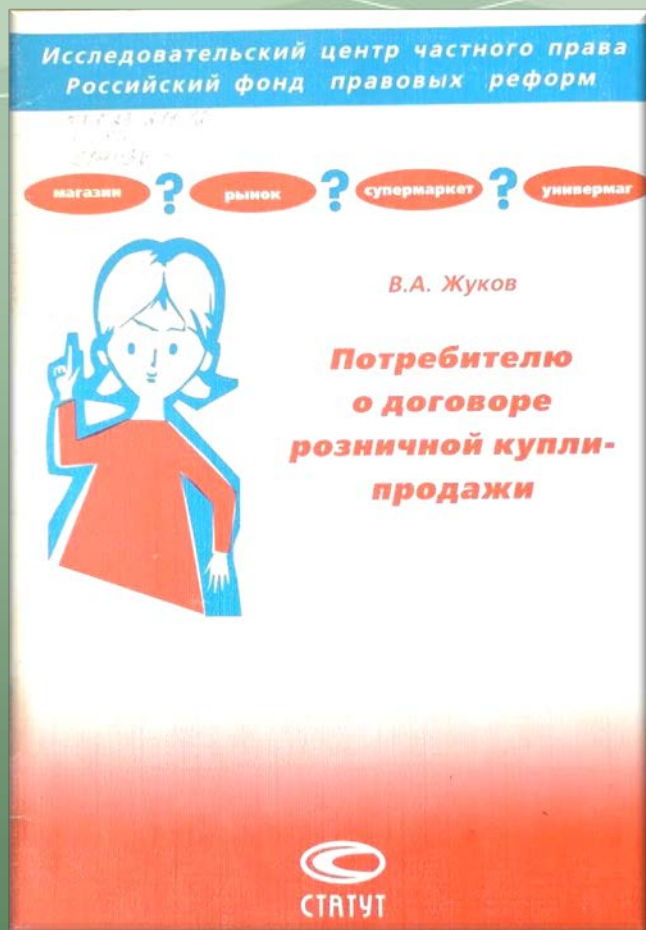
Горина, И. Е. Защита прав потребителей: часто задаваемые вопросы, образцы документов / И. Е. Горина. - Москва: Юрайт - Издат, 2005. - 234 с. - (Сам себе адвокат; Вып. 4). - Текст: непосредственный.

Эта книга в простой и доступной форме отвечает на вопросы, с которыми ежедневно сталкивается каждый из нас, в том числе как защитить себя самому в суде или добиться необходимого результата до него. Книга написана адвокатом, много лет специализирующимся на делах по защите прав потребителей.



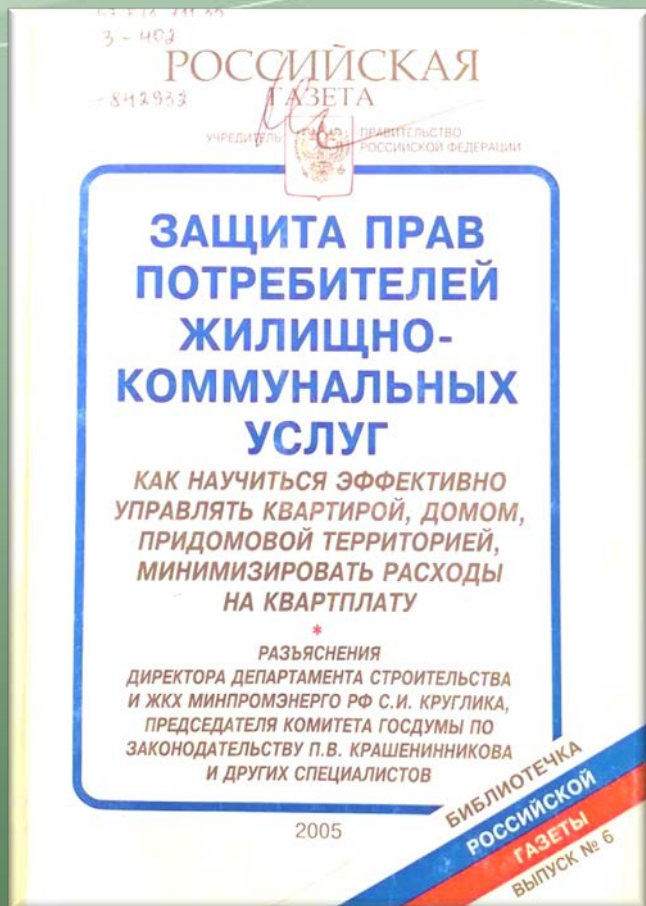
Домашняя юридическая энциклопедия.
Потребителям. - Москва: Олимп; ООО
«Издательство АСТ», 1998. - 656 с. - Текст:
непосредственный.

Авторы книги – адвокаты, на счету которых тысячи выигранных дел, связанных с защитой прав потребителей. Читателей этой энциклопедии уже не застанут врасплох недобросовестность продавца, хамство в магазине, халатность медицинского персонала, невнимательность работников гостиницы.



Жуков, В. А. Потребителю о договоре розничной купли - продажи / В. А. Жуков. - Москва: «Статут», 2001. - 20 с. - Текст: непосредственный.

Какими информационными правами обладает потребитель? Все ли потеряно, если, оплатив товар, вы потеряли кассовый чек? Каким правам обладает потребитель при покупке недоброкачественного товара? На эти и другие вопросы призвана ответить брошюра магистра частного права В. А. Жукова.



Защита прав потребителей жилищно - коммунальных услуг. - Москва: Российская газета, 2005. - 208 с. - (Библиотечка Российской газеты; Вып. 6). - Текст: непосредственный.

Рассматриваются вопросы, как научиться эффективно управлять квартирой, домом, придомовой территорией, минимизировать расходы на квартплату. Дается разъяснение директора Департамента строительства и ЖКХ Минпромэнерго РФ С. И. Круглика, председателя Комитета Госдумы по законодательству П. В. Крашенинникова и других специалистов.



Кудрина, Т. Н. Права потребителя. Ответы на вопросы / Т. Н. Кудрина, И. А. Пахомова. - Москва: Эксмо, 2008. - 336 с. - (Что вам могут не сказать). - Текст: непосредственный.

Книга расскажет как правильно выбрать товар (будь то хлеб, лекарство или автомобиль) и о том, что вы вправе ожидать от тех, кто предоставляет вам те или иные услуги (от парикмахера, почтового работника, грузчика и др.). «Наука покупать» - вот так можно было бы озаглавить эту книгу!

Виртуальная выставка подготовлена Публичным центром правовой информации



Актуальная юридическая и справочная информация по вопросам защиты прав потребителей доступна в справочно - правовой системе «КонсультантПлюс».

Обращайтесь в Публичный центр правовой информации Национальной библиотеки им. А. М. Амур - Санана (3 этаж, информационно - библиографический отдел).



Спасибо за просмотр!